

PIXELBRAND

KiEZ-Newsletter III - Januar 2018

Suchmaschinenoptimierung: Technische Möglichkeiten in TYPO3

Datum: 23.01.2018

Autor: Tilo Koch

Mail: tilo.koch@pixelbrand.net

Tel.: 03744 - 2249746

1. Vorwort

Die nachfolgende Anleitung soll Sie bei der Umsetzung von **technischen Maßnahmen** zur Suchmaschinenoptimierung im TYPO3 unterstützen. TYPO3 bietet dafür verschiedene Tools, die wir anhand von Beispielen erläutern.

Im Einzelnen wird beschrieben, welche Tools TYPO 3 bietet zum Bearbeiten von:

- Meta Description
- Meta Title
- Canonical Tags
- Überschriften-Formatierung

Weitere Hinweise zu SEO-unterstützenden technischen Maßnahmen:

- Responsive Webseite (dynamische Anpassung an unterschiedliche Bildschirmformate): Die Umstellung der KiEZ-Seiten auf eine responsive Darstellung erfordert einen größeren Eingriff in alle Systeme, einschließlich der Überarbeitung des Seiten-Designs.
- https-Verschlüsselung (SSL-Zertifikat): Die Verschlüsselung ist bei allen KiEZ-Seiten gewährleistet.
- „Sprechende“ URLs: Diese werden durch das TYPO3 automatisch erzeugt, z.B.: <https://waldpark.de/ferienlager/betreuer.html> statt <https://waldpark.de/index.php?ID=985>
- XML Sitemap und Robots.txt werden ebenfalls vom TYPO3 automatisch erstellt.

Neben der technischen Umsetzung sind inhaltliche Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten erforderlich. Einige Hinweise finden Sie dazu im nachfolgenden Punkt.

2. Redaktionelle Umsetzung von SEO-Maßnahmen

Zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten sind auch inhaltliche, also konzeptionelle und im folgenden redaktionelle Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung erforderlich:

Key Words (Schlüsselbegriffe/Suchbegriffe):

Es geht hier darum, der Suchmaschine klarzumachen, dass sich eine bestimmte Seite um ein bestimmtes Keyword dreht. Das Ziel ist es, diese spezielle Seite für dieses Keyword möglichst gut ranken zu lassen. Ausschlaggebend für die Zuordnung einer Webseite zu einem Keyword, ist der Main-Content:

- Die Key Words, also Begriffe, die von Nutzern in Bezug auf ein Produkt bzw. Angebot eingegeben werden, sind zunächst zu definieren.*
- Anschließend sind die Seiteninhalte dieser Produkte/Angebote auf diese Key Words zu optimieren, d.h. die Keywords sollten im Text auch enthalten sein.

Beachten: die Texte müssen trotzdem korrekt formuliert und inhaltlich relevant sein, also der Content muss dem Nutzer einen Mehrwert bieten, der im Idealfall einmalig, also nicht auf anderen Domains zu finden ist.

*) Beispiel für die Vorgehensweise zur Key Word Definition:

Das KiEZ Grünheide bietet im Vogtland Gruppenunterkünfte für Schulen, Vereine und andere Gruppen sowie verschiedene dazu passende Programme an. Um mit ihrer Webseite in Google gut gefunden zu werden, stellen sie sich folgende Fragen:

1. Welche Arten von Unterkünften und Programmen bieten wir an?
2. Welche Keywords geben Nutzer in Google ein, wenn sie nach solchen Unterkünften und Programmen suchen?
3. Welche Mitbewerber werden bei der Eingabe dieser Keywords angezeigt?
4. In welchen Situationen können diese Keywords eingegeben werden (Suchanfragen, die länger und komplexer sind, z.B. „Unterkunft mit Trainingsplätzen für Fußballvereine“)?

Jede dieser Fragen sollte für eine effiziente Suchmaschinenoptimierung beantwortet werden. Die Antworten bestimmen, wie die Webseiten aufgebaut werden müssen, um für möglichst viele Keywords und Keyword-Kombinationen ein Top Ranking zu erreichen.

Hinweis:

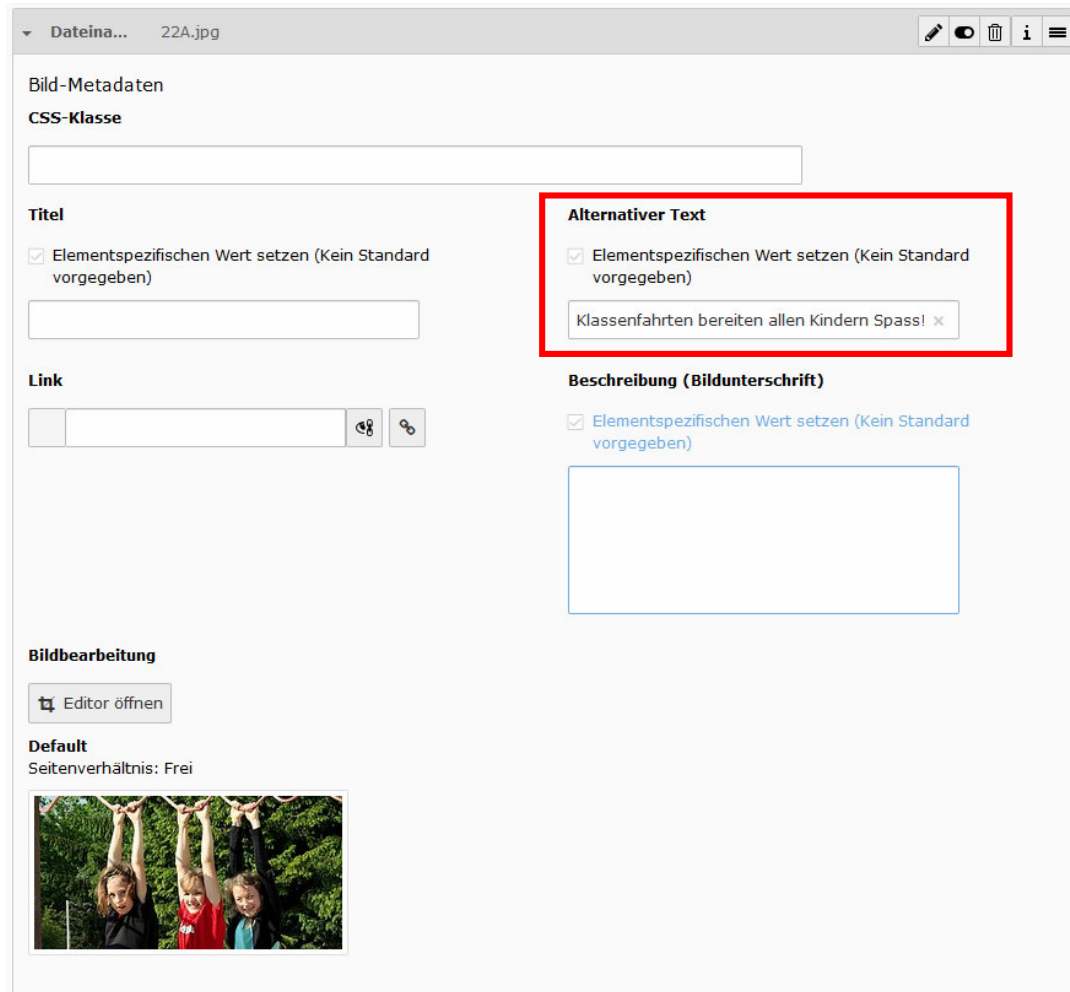
Im TYPO3 System der KiEZe findet sich in den Seiteneigenschaften, Reiter SEO, Bereich Meta Tags noch ein Eingabefeld für Schlagworte. Dieses wurde früher genutzt, um eine Vielzahl von Key Words aufzulisten, die sich dann im Quelltext der Webseite wiederfinden. Heute wird diese Eingabe von Suchmaschinen nicht mehr berücksichtigt und ist deshalb zu vernachlässigen.

Seite "KiEZ Waldpark Grünheide" bearbeiten

The screenshot shows the 'SEO' tab of the TYPO3 backend. The navigation bar includes 'Allgemein', 'Metadaten', 'SEO', 'Erscheinungsbild', 'Verhalten', 'Ressourcen', 'Sprache', 'Zugriff', and 'Kategorien'. The 'Canonical URL' field is empty. The 'Meta-Tags' section is highlighted with a red border and contains the label 'Schlagworte' above an empty text input field. Below this is the 'Beschreibung' section, which contains a text area with the instruction: 'Hier wird die Meta-Description eingetragen. Sie sollte das Key Word enthalten und mit maximal 150 Zeichen beschreiben, worum es auf dieser Seite geht.'

Alt-Tags bei Bildern:

Diese beschreiben den Suchmaschinen die Bilder und sollten im Idealfall das wichtigste Key Word der Seite enthalten.



3. Meta Description (Kurzbeschreibung des Inhaltes einer Detailseite)

Die Description bzw. Meta Description gehört zu den sogenannten Meta Tags und ist eine Kurzbeschreibung des Inhaltes einer Detailseite, die von Suchmaschinen ausgelesen wird, um den Inhalt der Detailseite besser verstehen zu können.

Der Inhalt einer Meta-Description wird nicht in die Berechnung für das Ranking einer Webseite einbezogen. Sie wird aber auf der Suchergebnis-Seite unterhalb von Titel und Webadresse eines Suchergebnisses angezeigt und ist somit ein erster Indikator für den Inhalt der Webseite und kann die Klickrate von Suchenden positiv beeinflussen.

Jede Description sollte einzigartig sein, Duplikate sind zu vermeiden.

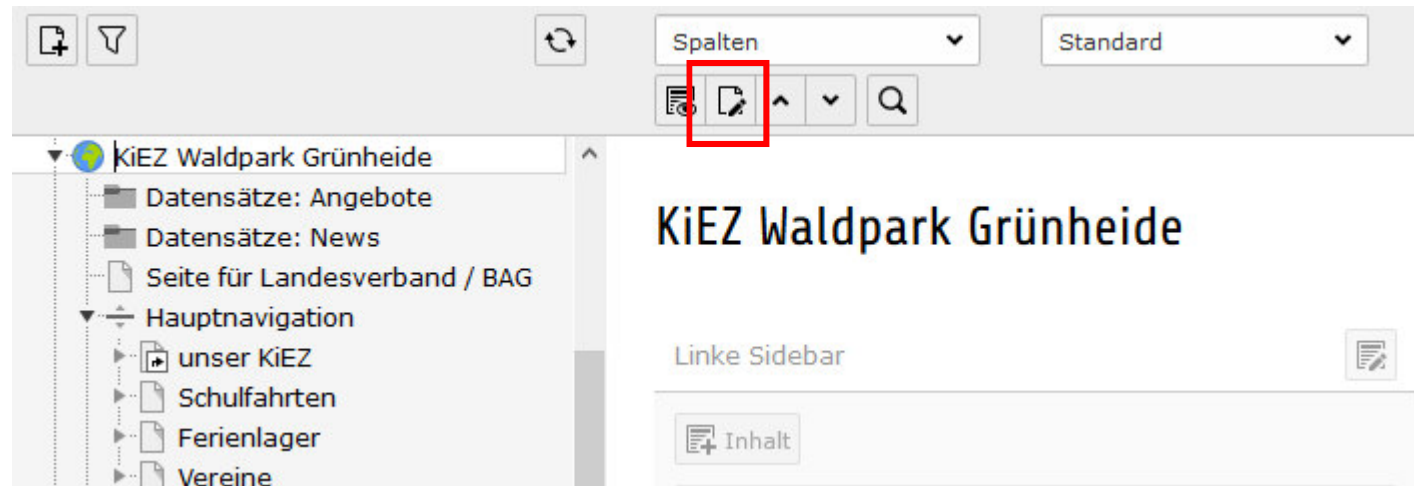
Wird keine eigene Description definiert, erzeugt Google anhand des Inhaltes der Detailseite und der Suchanfrage eine Description. Es ist aber besser, selber eine Description zu definieren und sich nicht auf das automatische Erzeugen eines Textes durch Google zu verlassen.

Wie erstellen Sie eine Meta Description?

- Beschreiben Sie in maximal 156 Zeichen, worum es auf der Seite geht.
- Versuchen Sie dabei, den Seiteninhalt so individuell wie möglich zu beschreiben.
- Verwenden Sie die wichtigsten Keywords des Inhaltes der Detailseite.

Wo finden Sie die Meta Description in TYPO3:

- Auswahl der zu bearbeitenden Seite (Startseite oder Navigationspunkt) und klicken auf „Seiteneigenschaften bearbeiten“:



- Anschließend den Reiter „SEO“ auswählen. Unter „Meta-Tags/Beschreibung“ wird die Meta Description eingetragen.

Seite "KIEZ Waldpark Grünheide" bearbeiten

Allgemein	Metadaten	SEO	Erscheinungsbild	Verhalten	Ressourcen	Sprache	Zugriff	Kategorien
-----------	-----------	------------	------------------	-----------	------------	---------	---------	------------

Canonical URL

Meta-Tags

Schlagworte

Beschreibung

Hier wird die Meta-Description eingetragen. Sie sollte das Key Word enthalten und mit maximal 150 Zeichen beschreiben, worum es auf dieser Seite geht.

4. Meta Title

Der Meta Title einer Website wird im Quelltext hinterlegt und dient Google als wichtige Hilfestellung zur Ermittlung des Themas einer Detailseite. Bei der Indexierung einer Seite beachtet Google die Title-Tags. Ein kurzer aussagekräftiger Text hilft das Ranking der Seite zu verbessern.

Weiterhin wird der Meta Title von Google in der Ausgabe der Suchergebnisse als Überschrift-Link verwendet und kann bei guter Formulierung die Klickrate der Suchenden ebenfalls positiv beeinflussen.

Er ist daher für Nutzer und Suchmaschinen ein wichtiges Element, das ähnlich wie eine Überschrift oder wie die Meta Description optimiert werden sollte:

- Die Länge des Meta Titles sollte ohne Leerzeichen ca. 55 Zeichen nicht überschreiten, die optimale Länge wird von Google jedoch in Pixeln berechnet. Das heißt die Buchstaben des Titles dürfen eine Gesamtbreite nicht überschreiten, sonst wird er automatisch gekürzt, was User verwirren könnte. (Die genaue Darstellung lässt sich auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten darstellen).
- Er sollte in ein bis zwei Sätzen das Thema der Detailseite beschreiben.
- Jede Seite benötigt einen individuellen Meta Title.
- Im Idealfall sollte auch eines der wichtigsten Keywords der Detailseite im Title verwendet werden.

Wo bearbeiten Sie den Meta Title in TYPO3:

- Auswahl der zu bearbeitenden Seite (Startseite oder Navigationspunkt) und klicken auf „Seiteneigenschaften bearbeiten“ (siehe dazu auch Seite 4).

- Anschließend den Reiter „Allgemein“ auswählen. Im Feld „Untertitel“ wird der Meta Title hinterlegt.

Seite "Buchungsanfragen" bearbeiten

The screenshot shows a CMS interface for editing a page. At the top, there is a navigation bar with tabs: Allgemein, Metadaten, SEO, Erscheinungsbild, Verhalten, Ressourcen, Sprache, Zugriff, and Kategorien. The 'Allgemein' tab is selected. Below the tabs, the page title is 'Seite'. Under the 'Typ' section, there is a dropdown menu set to 'Standard'. The 'CSS Klasse für Seitenstil' section has a text input field containing 'Keine (Standard)'. The 'Titel' section has a 'Seitentitel' field with the text 'Buchungsanfragen'. Below that is an empty 'Alternativer Navigationstitel' field. The 'Untertitel' field is highlighted with a red border and contains the text 'Gruppenunterkunft im Vogtland buchen'.

5. Verwendung des Canonical Tags (autorisierte URL)

Gleicher oder ähnlicher Content, so genannter „Duplicate Content“ (identischer oder sehr ähnlicher Text wird mehrfach auf der gleichen Webseite oder auf unterschiedlichen Internetseiten verwendet), wird in Suchmaschinen nur einmal indexiert. Erkennt die Suchmaschine den Inhalt einer Seite als Duplicate Content, wird die Seite abgewertet oder aus dem Index entfernt.

Das Canonical Tag ist eine technische Möglichkeit, um der Suchmaschine über den HTML-Quelltext bei identischen Detailseiten eine Hauptversion der Detailseite mitzuteilen, und somit das Problem des „Duplicate Content“ zu vermeiden.

Beispiel für „Duplicate Content“ am Beispiel „Betriebsferienlager“:

- Seite des Landesverbandes Sachsen: <https://kiez.com/service/betriebsferienlager.html>
und
- Seite des KiEZ Waldpark Grünheide: <https://waldpark.de/ferienlager/betriebsferienlager.html>

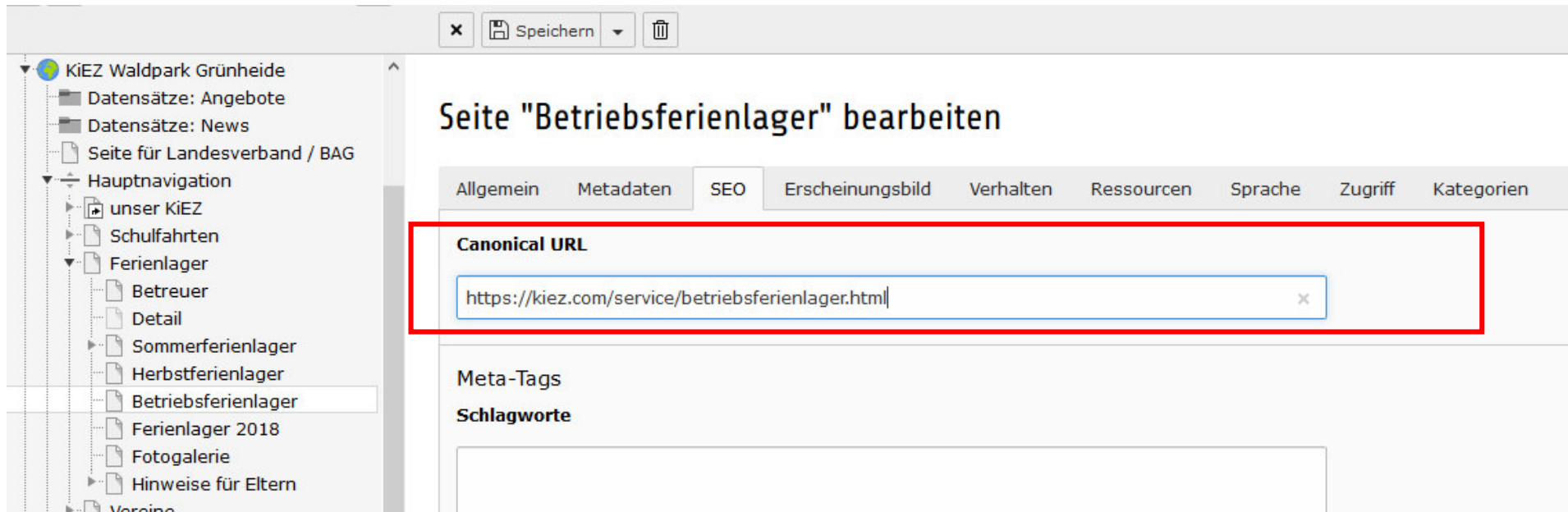
Davon ausgehend, dass die Hauptversion des Inhaltes (autorisierter Inhalt) auf der Seite des Landesverbandes liegt, wäre der Eintrag der Canonical URL (autorisierten URL) <https://kiez.com/service/betriebsferienlager.html> im Typo3 der Waldparkseite erforderlich.

Hinweise:

- Inhalte zur KiEZ-Karte: die Canonical URL (<https://kiez.com/kiez-karte.html>) wurde durch Pixelbrand bereits auf allen KiEZ-Seiten hinterlegt.
- Weitere, sehr ähnliche oder gar identische Inhalte mehrerer KiEZ-Seiten sollten im Gespräch der Betroffenen aufeinander abgestimmt werden, so dass die URL der Hauptseite (Datenquelle oder Ursprungsseite) bei den anderen KiEZen als Canonical URL hinterlegt wird.

Wo bearbeiten Sie die Canonical URL in TYPO3:

- Auswahl der zu bearbeitenden Seite (Startseite oder Navigationspunkt) und klicken auf „Seiteigenschaften bearbeiten“.
- Anschließend den Reiter „SEO“ auswählen. Im Feld „Canonical URL“ wird die entsprechende URL hinterlegt.

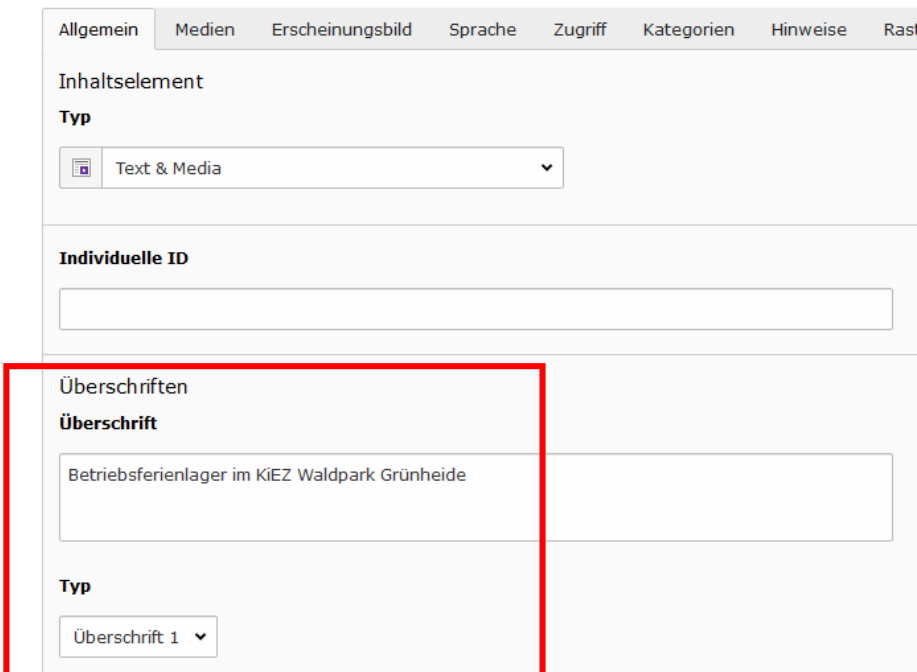


The screenshot displays the TYPO3 CMS interface for editing a page titled "Seite "Betriebsferienlager" bearbeiten". The left sidebar shows a tree view of the site structure, with "Betriebsferienlager" selected under the "Ferienlager" category. The main content area has a tabbed interface with "SEO" selected. The "Canonical URL" field is highlighted with a red box and contains the URL "https://kiez.com/service/betriebsferienlager.html". Below this field are sections for "Meta-Tags" and "Schlagworte".

6. Überschriften auf Detailseiten

Um den Inhalt einer Detailseite möglichst optimal zu strukturieren, ist es wichtig, mit Überschriften und Zwischenüberschriften zu arbeiten. Diese Überschriften können im TYPO3 strukturell hierarchisiert werden.

Hierfür werden sogenannte Heading Tags verwendet. In der Regel sollte pro Detailseite eine Überschrift als Hauptüberschrift definiert werden. Dies geschieht mittels des Heading Tags »h1« Dies entspricht im TYPO3 der „Überschrift 1“, welche direkt als Überschrift am ersten Text ausgegeben werden kann.

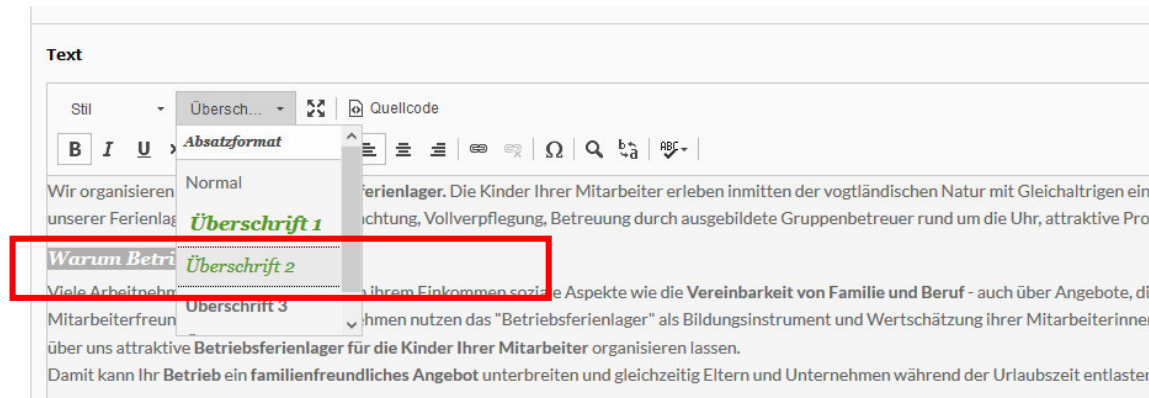


The image shows a screenshot of the TYPO3 content editor interface. At the top, there are tabs for 'Allgemein', 'Medien', 'Erscheinungsbild', 'Sprache', 'Zugriff', 'Kategorien', 'Hinweise', and 'Rast'. Below the tabs, the 'Inhaltselement' section is visible, with a dropdown menu set to 'Text & Media'. The 'Individuelle ID' field is empty. The 'Überschriften' section is highlighted with a red box and contains the following fields:

- Überschrift**: A text input field containing the text 'Betriebsferienlager im KIEZ Waldpark Grünheide'.
- Typ**: A dropdown menu set to 'Überschrift 1'.

KIEZ: Suchmaschinenoptimierung

Für weitere Überschriften (Unterüberschriften oder Überschriften der zweiten Kategorie) empfiehlt es sich, mit dem Heading Tag »h2« zu arbeiten. Dies entspricht im TYPO3 der „Überschrift 2“, etc.



Für Nutzer bietet eine gute Binnengliederung des Textes Vorteile bei der Lesbarkeit. Einer Suchmaschine wird mittels der Heading Tags ebenfalls das Auslesen und Interpretieren von Text und Sinneinheiten vereinfacht.